



## Der Weg zu noch mehr Kontakten

Bei einer Verkaufsauflage der beiden Werbeträger von rund 413.000\* Exemplaren am Samstag erreichen Sie mit Ihrer Anzeige über 1 Million\*\* Leser im größten Stellenmarkt der Metropolregion Nürnberg – und das zu einem besonders günstigen Preis.



**WERBETRÄGER  
NURNBERGER NACHRICHTEN/  
NURNBERGER ZEITUNG**

**DER NEUE TAG**

Postauflage DER NEUE TAG

Verkaufte Auflage, Samstag*:	
Nürnberger Nachrichten/Nürnberger Zeitung	322.421
Der Neue Tag	90.355
<b>Gesamt:</b>	<b>412.776</b>

Reichweite**:	
Nürnberger Nachrichten/Nürnberger Zeitung	798.000
Der Neue Tag	228.000
<b>Gesamt:</b>	<b>1.026.000</b>

\*IVW1/2009 \*\*MA 2009 Pressemedien II: Leser pro Ausgabe

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer

Preise und Nachlässe Metropol-Stellenkombi gesamt				
	sw	1 ZF	2 ZF	3 ZF
mm-Preis in €	11,20	12,89	14,22	15,12
Ersparnis gegenüber Einzelbelegung	2,57	2,91	4,15	4,15

Mindestgröße für Farbanzeigen 200 mm. Abschlussrabatte für die Gesamtausgabe des Werbeträgers NURNBERGER NACHRICHTEN/NURNBERGER ZEITUNG werden berücksichtigt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Werbeträgers NURNBERGER NACHRICHTEN/NURNBERGER ZEITUNG.

**Erscheinungstag:** Samstag

**Anzeigenschluss:** Mittwoch, 16.00 Uhr vor Erscheinen



## Nutzen Sie die Vorteile:

- > Günstiger Kombi-Preis
- > Größter Stellenmarkt in der Metropolregion Nürnberg
- > Bequeme Abwicklung aus einer Hand
- > Ein Auftrag, ein Ansprechpartner, eine Rechnung!

**Nordbayerische  
Anzeigenverwaltung GmbH**

Marienstraße 9-11  
90402 Nürnberg

**Kontakt:**  
Monika Grau

Telefon: 09 11/216-29 84  
Telefax: 09 11/216-27 21  
E-Mail: nav-portalberater@pressenetz.de